

# 상업계 고등학교의 경영교육에서 신문활용교육(NIE)의 학습성과에 관한 연구<sup>1)</sup>

- 기업의 사회적 책임과 기업윤리 단원을 중심으로 -

박 해 리(서울문화고등학교 교사)\*

장 시 영(성균관대학교 교수)

## 《요약》

글로벌·지식 정보사회 경영환경 속에서 상업계 고등학교에서의 경영 교육은 그 중요성이 더욱 크다고 볼 수 있다. 오늘날 상업계 고등학교에서의 경영교육은 교과서 중심의 지식 전달 형식으로 이루어지고 있으며, 교사 중심의 지식 정보에 의존하고 있어 학생들의 흥미와 동기유발이 낮은 것으로 나타나고 있다. 따라서 상업계 고등학교에서의 경영교육에서도 지식 기반 사회에서 요구되는 자기 주도적 학습 능력을 향상시키기 위해서 다양한 교수 방법이 필요한 것이며, 이의 일환으로 경영교육의 수업도구로 그 활용도가 높은 신문을 통해 문제 해결력을 높일 수 있는 방법을 알아보고자 하였다.

본 연구는 상업계 고등학교 학생들을 우수·비우수 집단으로 구분하여 NIE 수업을 실시 한 후, 수업방법에 의한 학습성과와 집단 구분에 의한 학습성과의 차이를 밝히고자 하였다. 이를 위해 기업과 경영 소단원의 선정 및 연구 실행을 위한 연구 대상자를 선정 한 후 사전조사를 하였다. 다음으로 기업의 사회적 책임과 기업윤리 단위 학습목표와 신문자료 선정시 주요관점을 기준으로 신문자료를 수집하고 학습지를 제작하여 NIE를 적용한 수업과 교과서 중심의 수업을 위한 교수 학습 지도안을 작성한 후 평가지와 설문지를 제작하였다. 그리고 2009년 3월 말 2차시에 걸쳐 수업을 실시 한 후, 수집된 데이터를 이원분산분석 방식으로 검증하여 수업방식을 통한 경영교육의 학습성과 차이를 분석하였다.

이와 같은 상업계 고등학교 학생들을 대상으로 한 학습성취도 및 학습태도에 관한 연구는 이제 시작 단계이기 때문에, 경영교육에 있어서 무역, 회계, 상업경제 등 상업계 고등학교의 여러 교과목에서 NIE를 적용한 학습성과의 효과성에 관한 연구는 더욱 필요한 실정이다. 따라서 후속 연구자들은 이러한 관점에서 상업계 교과목에 NIE를 적용한 학습성과의 효과성 연구를 추진할 것을 희망하며, 향후 상업계 고등학교의 여러 교수자 및 학습자에게 보다 유익하고 효과적인 결과를 제공할 수 있기를 기대한다.

주제어 : 신문활용교육, 상업계 고등학교, 경영교육, 학습성과

1) 본 논문은 성균관대학교 교육대학원 석사학위논문(박해리, 2009)의 축약본임.

\* 제1저자 및 교신저자, misshaeri@naver.com

## I. 서론

2007년 교육과학기술부(2007a)의 상업정보계열 전문교과 교육과정 별책 21에 따르면, 상업계 고등학교에서의 경영교육은 경영 관련 분야에서 직무를 수행하는데 필요한 직업기초능력과 실무능력을 길러 세계화된 지식기반 경제사회에서 창의적이고 능동적으로 자아를 실현하며, 평생 직업인으로 발전할 수 있도록 자질을 키우는 것을 목표로 한다. 하지만 학생들은 급변하는 지식·정보화 사회의 경영환경 속에서 교사 중심의 지식 전달 교육만으로 시대적 요구에 대응할 수 있는 자질과 창의성을 함양할 수 없다. 더욱이 사회의 급격한 변화에 대응하여 교과서를 빠르게 수정하거나 그 내용을 모두 담아낼 수 없는 상업계 고등학교의 실정과 현실을 감안하여 학생들에게 지속적으로 빠르게 변화하는 시대적 요구에 대응 가능한 기회를 제공함과 동시에 학습 시킬 필요성이 계속해서 증가하고 있다. 상업계 고등학교 경영교육의 목표를 효과적으로 달성하기 위해 상업계 고등학교 교사들이 현장에서 가장 먼저 접하는 것은 교과서이며, 이때 교사들은 여러 가지 현실적 제약 조건 때문에 교과서에만 의존하여 수업하는 경우가 많다. 더욱이, 현재 상업계 고등학교 교과서는 대학교재의 축소판인 경우가 많아 학생들의 눈높이에 맞지 않는다는 문제점이 제시되고 있다.

2007 개정교육과정 개요(교육과학기술부, 2007b)에 따르면 경영교육에서 교사는 학생의 발달 단계와 흥미, 관심을 고려하여 기본 지식을 익히고 응용할 수 있는 사례를 제공하여야 하고, 다양한 정보를 활용하여 급변하는 사회 및 기업 현상에 관한 지식을 발견하고 문제를 해결하는데 필요한 토론, 발표, 사례연구, 면접, 극화활동 등의 다양한 접근 방법을 제시함으로써 창의력을 신장하며, 교재를 재구성하여 자기 주도적 학습이 이루어지도록 해야 한다. 한편, 상업계 고등학교에서는 기업의 내·외적 활동에 초점을 맞춰 그 내용을 구성하고 있으므로 학생들은 기업의 지속적인 존속, 성장과 경쟁우위를 확보하기 위한 기업의 내·외적 활동의 조화를 이해하며 주변의 사회 환경 및 기업 현상에 관해 관심을 가지고 스스로 탐구해 보는 자기 주도적 학습이 가능해야 하겠다.

Pintrich and De Groot(1990)은 자기 주도적 학습의 세부 요소인 자기조절기능 학습 개념을 학생들이 스스로 인지하는 것을 계획, 조정, 수정하기 위한 전략으로 학업과정에 대한 그들의 노력을 관리하고 통제하는 것이라고 주장하였다. 또한, 기대요소로서 자기효능감이란 특정한 활동을 수행할 수 있는 능력에 대한 개인의 판단으로 개인이 성취 장면에서 가지는 자신의 능력에 대한 기대라고 하였으며, 가치요소로서 본질적 가치란 학생들이 학습과제에 대하여 가지는 목적과 신념이라고 정의하였다. 이러한 자기 주도적 학습력의 기본적인 인식하에서 이의 일환으로 경영교육의 수업도구로 그 활용도가 높은 신문을 통해 문제 해결력을 높일 수 있는 방법, 즉 신문 활용 교육(NIE<sup>2)</sup>)의 학습성과를 탐구하였다. 구체적으로 본 논문

2) Newspaper In Education의 약자임.

에서는 다음과 같은 연구 과제를 분석하고 검증하고자 하였다.

첫째, NIE 적용 교육방식은 교과서 중심의 교육방식보다 학습성과가 더 높은가? 학업성취도 및 학습태도의 측면에서는 어떠한가?

둘째, 이러한 교육방식에 따른 학습성과의 차이는 우수집단과 비우수집단 간에 다른 영향을 주는가?

이를 실증적으로 분석하기 위하여 안성시 소재 상업계 고등학교 3학년 우수·비우수집단 각 2학급씩 총 142명의 학생을 대상으로 NIE교수·학습지도안과 교과서 중심의 교수·학습지도안을 작성하여 이를 바탕으로 수업을 실시, 제작된 평가지를 통한 학업성취도를 조사하고, 수업에 대한 흥미 및 동기, 만족도, 참여도, 이해도로 구성된 설문지를 통한 학습태도를 측정하였다.

## Ⅱ . 이론적 배경

### 1. NIE의 교육적 기대효과

NIE는 신문을 대하는 각 언론계와 교육계 및 학생·학부모 등의 가치기준과 활용단계 및 방법에 따라 각기 다른 해석의 가능성이 많고, 국가와 민족의 상황과 문화가 다르기 때문에 명확하게 규정하기 어렵다. 이 논문에서는 최상희(1998)가 제시한 “학교수업(학습)에 신문을 교수 매체로 활용하여 교육적 효과를 제고하기 위한 교수법이자, 신문과 교육의 동반자적 新산학협동(또는 NIE적 산학협동) 프로그램”으로 NIE를 정의하였다.

Hines and Hines(1996)는 교육계, 신문사, 지역사회가 NIE 활동을 통해 각기 교육적 기능을 수행할 뿐만 아니라 그 나름대로의 파급효과를 기대할 수 있다고 보았으며, Deroch(1991)는 신문을 교육에 활용하면 학생들의 독서기술 습득, 독서에 대한 흥미 증진, 읽기 능력 향상, 문장력과 발표력 향상, 현실에 대한 관심과 지식 증대, 토론을 통한 의견 교환 능력 향상, 다양한 지식의 습득과 정보 처리 능력, 최신의 정보 이용 능력, 문제 해결력·창의력·판단력 제고, 세계 각국에서 일어난 일들을 학생들이 자신에게 유용한 정보로 만드는 능력, 열린 교육의 실천 등 기존 교과서를 통해 얻기 힘든 여러 가지 능력들을 배양할 수 있다고 보았다. 또한 이태중(2000)은 NIE는 정보를 다루는 영역을 찾기와 이해하기, 평가와 창조하기의 네 가지로 집약하여 교과학습에서 필요한 낮은 사고력과 높은 사고력의 능력을 두루 키워낼 수 있다고 하였다. 특히, 높은 사고력의 영역인 평가와 창조하기에 대한 능력에서 탁월한 효과가 있음을 주장하고 있다. 또한 중앙일보(2010)의 기사를 살펴보면, 난독증이 있는 학생에게 학습의욕과 자신감을 높여주기 위해 학생의 관심사인 기사부분과 사진을 스크랩하여 자

신의 말로 표현해 보는 활동을 권고하며, 이를 통해 관찰력과 창의력을 키울 수 있음을 보도하고 있다.

이에 따라 허병두(1997)는 신문의 교육적 효과를 다음과 같이 네 가지로 제시하였다.

첫째, 그 사회의 구성원으로서 살아 갈 수 있는 가장 기본적인 지식과 정보를 얻을 수 있을 뿐만 아니라 신문의 새로운 내용과 흥미 있는 형식, 해설, 논평, 사진, 그림, 그래프, 광고 등은 학생들의 지적 호기심을 자극하여 자연스럽게 관심영역을 넓혀줌으로써 학습 의욕을 높일 수 있다.

둘째, 정보화 시대에 필수적인 유용한 정보의 수집과 처리, 창출과 같은 정보 활용 능력을 강화시킨다.

셋째, 신문에 실리는 다양한 내용과 흥미 있는 형식을 활용함으로써 각자의 다양한 시각을 활발하게 나누게 되어 궁극적으로 사물과 현상, 사회와 인간 등에 대하여 폭넓고 심층적인 사고를 가능하게 하며, 집단학습효과를 최대한 살릴 수 있다.

넷째, 신문의 다양한 내용과 형식은 마치 여러 권의 최신 교과서를 가지고 수업하듯이 다양한 교육 내용을 통합적으로 전개하는 것과 같은 학습효과를 누릴 수 있다.

한편 이전의 상업계 고등학교 관련 연구들을 살펴보면, 상업계 고등학교에서의 교실붕괴 현상과 학생들의 학습능력 저하에 따른 문제는 끊임없이 제기되어 왔다. 교과서의 내용을 교사의 설명만으로 이해하기 어려울 뿐만 아니라 자신들의 삶과는 관련성이 별로 없다고 생각하기 때문에 학생들이 수업에 흥미를 갖지 못하고 있는 것이 현실이다. 또한 상업계 고등학교 학생들은 인문계 학생들에 비해 대학 입시에 대한 부담이 적기 때문에 학습에 대한 열의가 상대적으로 적을 수밖에 없다. 하지만 다른 각도에서 보면, 상업계 고등학교에서의 NIE 수업은 인문계에 비해 비교적 자유롭게 진행할 수 있다. 교과서의 내용 중 핵심적인 주제나 개념을 학생들에게 이해시키는 것이 중요하므로 그러한 주제 또는 개념과 관련되는 소재를 신문에서 찾아 우리의 실생활과 어떻게 관련되는지를 이해하도록 돕는다면 학생들의 수업 참여도와 관심도를 높여서 수업의 효과도 높일 수 있을 것으로 전망된다.

서울시 소재의 한 상업고등학교에서 NIE를 시행한 한 교사의 사례를 살펴보면, NIE 수업을 통해 결석률이 줄어들고 학생들이 수업에 적극적으로 참여하여 수업의 활기를 찾았다고 설명하고 있다(매일경제신문, 2009). 또한, 상업경제와 국제상무교과에 적극적으로 신문을 활용하여 수업하는 한 상업고등학교는 학생들에게 NIE 인기가 높으며 NIE 수업교과 중 수능 직업탐구영역인 상업경제를 선택한 학생의 약 70% 이상이 1~2등급을 받았다는 사례 제시가 있었다. 이러한 사례를 통해서 볼 때, 상업계 고등학교에서 문제시되는 학습 능력 저하 및 원활하지 못한 교실 수업 상황 등 상업계 고등학교에서 현실적으로 안고 있는 문제 해결에 NIE가 좀 더 적극적으로 활용될 수 있을 것이다. 또한, 상업계 고등학교 학생들의 대학 진학률은 계속해서 증가하고 있는 추세이기 때문에 앞서 대학 진학을 대비하는 학생들뿐만 아니

라 취업 면접을 대비하는 학생들에게도 효과적인 것으로 전망된다.

## 2. NIE 관련 선행연구

우리나라에서는 1994년 한국언론협회에서 주관한 NIE세미나에서 NIE라는 용어가 처음 언급되면서 신문을 학교교육·교재로 활용하는 방안을 추진하겠다는 입장 표명과 함께 외국의 NIE 사례들이 중점적으로 소개되었다. 우리나라에 NIE가 도입된 지 15년이 경과한 시점에서 이제까지도 제 7차 교육과정과 함께 NIE에 대한 연구들이 지속적으로 증가해 오고 있다.

정문성(2008)은 NIE의 60.1%가 사회과에서 활용되어지며 학생들은 사회과 NIE 수업을 사회를 이해하는 중요한 통로로 인식하며 학년이 올라갈수록 NIE를 통한 사회과 수업의 장점을 높게 평가하고 있다고 하였다. 특히, 사회과의 경제교육에서의 효과성을 입증하는 연구도 가장 활발하게 이루어지고 있는데 상업계 고등학교의 경영교육과 그 성격이 유사한 사회과 경제교육에 있어 NIE를 통한 학습효과 및 활용성에 대한 연구에 대해 살펴보면 다음과 같다.

먼저 허병두(1997)는 신문을 활용하면 학교 경제교육의 목표들을 좀 더 효과적으로 달성할 수 있다고 주장하면서 신문이 경제교과서의 편찬방향과 같이 현실 경제생활과 관련이 있는 여러 유형의 탐구 자료와 생각해 볼 문제를 풍부하게 제공하며, 최신의 통계, 표, 그래프, 관련 만화 등을 담고 있어 학생들에게 강력한 학습동기를 유발시켜 각 교과와 연계하여 학습효과를 강화시킬 수 있다고 하였다. 즉 신문을 활용하면, 경제적 사고력 신장을 위하여 획기적으로 개선을 모색해 온 여러 가지 교수법 및 학습 방법들을 학교 현장에 무난하게 도입하여 훌륭한 성과를 거둘 수 있다고 주장하였다.

오영수(2000)는 초등학교에서부터 대학에 이르기까지 다양한 수준별로 여러 교과목에 걸쳐 NIE가 적용될 수 있으나, 신문기사의 수준이나 특성에 비추어 볼 때 고등학교 사회과에서의 활용성이 특히 높다고 보았다. NIE는 경제이론과 현실의 괴리를 줄이면서 이를 쉽고 재미있게 공부할 수 있는 매우 유용한 도구가 될 수 있어 사회과 교육과정에서 교수, 학습의 효율성을 높이기 위하여 다양한 교수 학습자료로 활용할 것을 권장하고 있으며, 특히 ‘시사자료’를 적극 활용하여 정보화에 대처하는 학습지도가 이루어져야 한다고 강조하고 있다.

노희정(2001)은 교사와 학생을 대상으로 NIE 실태조사를 한 결과, 교사들은 NIE 학습효과 측면에서 긍정적인 응답과 NIE 학습과 경제교육의 관련성을 높이 평가하고 있다고 밝혔으나, NIE 실시 빈도와 적용방법에 대해서는 소극적인 반응을 보였다. 이에 비해 학생들은 NIE의 학습효과 측면에 긍정적인 반응을 보였으며 특히 NIE 학습과 경제 교육의 관련성을 높이 평가하고 있다고 밝히고 있다. 문경식(2002)은 전통적인 교과서 위주의 수업방법을 보완하는 NIE 학습이 고등학교 공통사회 학업 성취를 높게 한다는 분석을 하였다.

한편 방인숙(2004)은 NIE에 대한 이론적 고찰을 통해 우리나라는 선진국에 비해 NIE에 대

한 개념인지 및 연구 조사, 학교에서의 활용정도가 초보 단계임을 밝히며, 다양한 프로그램 개발 및 NIE 정착을 위한 교사의 준비와 노력을 강조하고 있다. 또한 고등학교 학생을 대상으로 NIE 수업을 한 결과 학생들의 수업이해도, 흥미도, 참여도, 자기 학습 주도력 등에서 긍정적인 결과가 나타났으며 학업성취도도 높게 나타났음을 밝히고 있다. 이렇듯 사회과에서는 교과서 위주의 강의식 수업에서 벗어나 현실 경제 문제 해결에 도움이 되는 경제교육인 NIE 교수학습법을 적용하여 학습 능력 향상에 미치는 효과에 대한 연구들이 이제까지 다양하게 이루어졌다.

현재 세계적으로 NIE의 효과성이 입증되어 실행되고 있으며<sup>3)</sup>, 우리나라에서도 앞으로 NIE를 통한 수업이 점진적으로 확대될 것으로 전망된다. 그러나 이제까지의 NIE 관련 연구들은 초·중등 및 일반계고등학교를 대상으로 하여 학습효과의 측정에 초점을 맞춘 것이며, 교실 현장에서의 학업성취 및 학습태도 등의 학습성과에 관한 연구는 그리 많지 않다. 또한, NIE를 가장 효율적으로 활용할 수 있을 것으로 예상되는 상업계 고등학교의 NIE 관련 연구는 더욱 미흡한 실정이다. 이에 관련해서는 상업계 고등학교 교사를 대상으로 NIE에 관한 인식을 조사한 김수재(1999)의 ‘NIE 수업을 통한 상업교육의 학습효과’ 정도만이 있을 뿐이다. 이 연구에서 교사들은 상업경제, 기업과 경영의 교과목에 NIE가 효과적으로 적용 가능할 것으로 응답하고 있다.

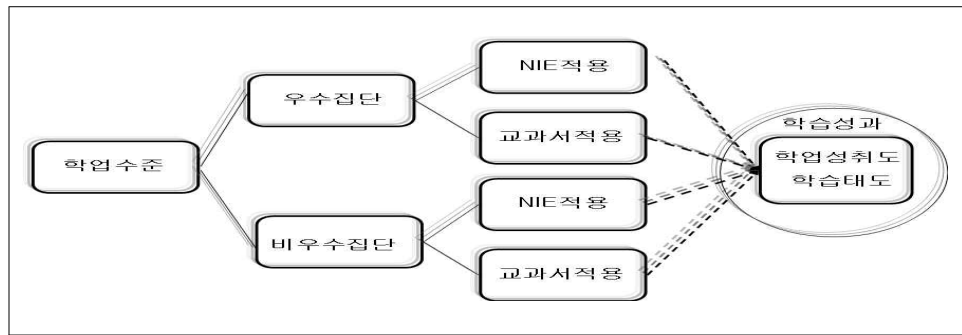
### Ⅲ. 연구방법

#### 1. 연구모형 및 가설

##### 가. 연구모형

앞에서 살펴본 선행연구들은 주로 초·중등 및 일반계 고등학교 학생들을 대상으로 사회과 경제교육에 NIE를 적용한 연구들이 주종을 이루고 있다. 이와는 달리 본 연구에서는 상업계 고등학교 학생들을 대상으로 경영교육에 NIE를 현장 적용하여 그 학습성과를 측정하였다. 기본적으로 교과서 중심의 경영수업과 NIE를 적용한 경영수업을 우수학급과 비우수학급에 적용하여 수업방식에 따른 각 집단의 학습성과 차이를 검증하였다. [그림 1]은 이 논문의 연구모형을 나타낸 것이다.

3) NIE를 실시하고 있는 국가는 미국, 영국, 일본, 남미, 유럽, 아시아, 아프리카의 여러 국가 등을 포함하여 총 52개 정도이다.



(그림 1) 연구모형

## 나. 연구가설

본 연구에서는 신문을 활용한 경영수업이 경영교육의 학습성과에 미치는 효과를 알아보기 위하여 다음과 같은 가설을 설정하였다.

가설 I. 경영수업에 NIE 수업방식을 적용한 집단은 교과서 중심의 수업방식을 적용한 집단보다 학습성과<sup>4)</sup>가 높을 것이다.

가설 I-1. 경영수업에 NIE 수업방식을 적용한 집단은 교과서 중심의 수업방식을 적용한 집단보다 학업성취도가 높을 것이다.

가설 I-2. 경영수업에 NIE 수업방식을 적용한 집단은 교과서 중심의 수업방식을 적용한 집단보다 긍정적인 학습태도를 형성할 것이다.

가설 II. 수업방식과 학업수준 간 학습성과의 상호작용효과가 있을 것이다.

## 2. 연구설계

### 가. 연구대상

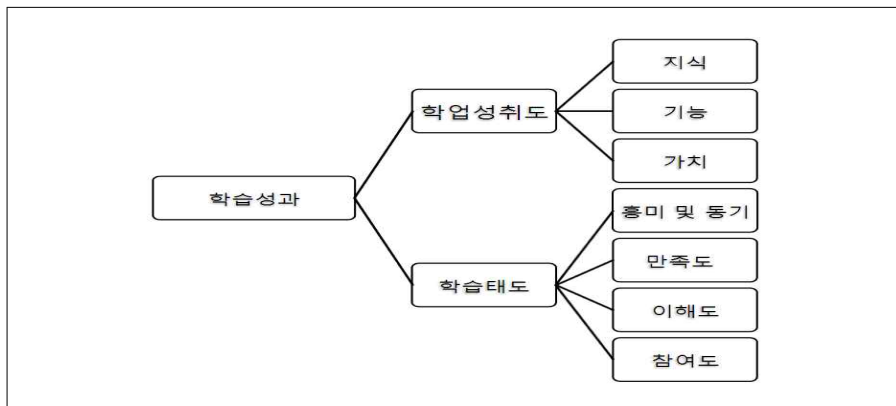
본 연구의 연구대상은 안성시 소재 상업고등학교 3학년 4개 학급 학생들이다. 이 학교는 입학 시 중학교 내신 성적에 따라 우수집단과 비우수집단으로 입학 전형을 달리하여 학생들을 과별 선발하며, 우수집단은 학기 중 지필고사를 통해 진학반과 취업반으로 구분하였다. 이에 따라 우수집단(진학반) 두 반 중 한 반을 무작위로 선정하여 NIE 수업방식을, 비우수집단 두 반 중 한 반을 무작위로 선정하여 NIE 수업방식을 적용하였다. 선정되지 않은 우수집

4) 이 논문의 종속변수인 학습성과는 학업성취도와 학습태도로 구성됨.

단 한 반과 비우수집단 한 반은 교과서 중심의 수업방식을 적용하였다.<sup>5)</sup> 각 집단은 34명~36명으로 구성되며, 연구대상 인원은 총 142명이다.

## 나. 측정도구

[그림 2]와 같이 학습성과는 학업성취도와 학습태도로 구성되며, 학업성취도는 지식·기능·가치 항목으로, 학습태도는 흥미 및 동기·만족도·이해도·참여도 항목으로 구성된다.



[그림 2] 학습성과의 구성

### 1) 학업성취도 측정

『기업과 경영』 과목의 2단원 ‘기업의 사회적 책임과 기업윤리’ 수업을 실시한 후, 학업성취도를 측정하기 위한 항목을 총 10개로 설계하였다([부록] 중 ‘학업성취도 평가지 문항’ 참조). 평가 문항 작성 시 연구 대상 단원의 학습 목표 상세화를 근거로 평가 요소를 추출하여 각 영역별 문항을 지식 3문항, 기능 4문항, 가치 3문항으로 총 10문항으로 하였으며, 배점은 문항 당 10점으로 총 100점 만점으로 환산하였다.

〈표 1〉은 학업성취도 평가지의 각 문항별 내용을 나타낸 것이다.

5) 실험에 앞서 지필고사 중 1학기 중간고사의 반별 평균 점수를 통해 집단간 동질성을 확인하였고, t-검증 결과 우수집단 두 반 간, 비우수집단 두 반 간에 통계적으로 유의미한 차이는 없었다.



〈표 1〉 학업성취도 평가지 문항분석

단원	주제	제제	평가영역		
			지식	기능	가치
기업과 경영환경	기업의 사회적 책임과 기업윤리	기업의 사회적 책임	1, 2, 4번	3, 6, 7, 9번	8번
		기업윤리	-	-	5, 10번

## 2) 학습태도 측정

기업의 사회적 책임과 기업윤리 수업에 대한 학생들의 반응을 파악하기 위해 작성한 ‘학습태도 측정 문항’은 [부록]과 같이 설계하였다. 학습태도 항목은 〈표 2〉와 같이 학습에 대한 흥미 및 동기(4문항), 참여도(3문항), 이해도(4문항), 만족도(3문항)로 이루어져 있다. 이러한 문항들은 한재택(2005), 안윤숙(2002) 등이 선행 연구목적으로 활용한 바 있는 학습태도 측정 문항을 연구자가 일부 수정, 보완하여 본 연구 목적에 맞도록 재구성한 것이다.

〈표 2〉 학습태도 문항별 구성 요소

학습태도	구성요소	문항 수
흥미 및 동기	수업기대감, 재미, 즐거움, 관심도	4문항
참여도	문제해결 노력 여부, 주의 집중, 의견교환	3문항
이해도	기본개념의 이해, 기억여부, 학습목표와의 부합성, 배운 내용에 대한 의견제시	4문항
만족도	수업내용의 유익함, 수업진행방법, 피드백	3문항

## 다. 수업 지도안 및 자료

### 1) 기업의 사회적 책임과 기업윤리 단원 선정 이유

NIE를 통한 상업계 고등학교에서의 경영교육의 학습성과 연구를 위해 선정한 단원은 상업계 고등학교 ‘기업과 경영’ 과목에서 대단원 ‘기업과 경영환경’ 중 ‘기업의 사회적 책임과 기업윤리’이다. 이 단원은 경제주체인 기업의 경제 행위를 이해하고 기업의 사회적 책임과 기업윤리의 내용을 파악하며, 기업의 사회적 책임의 중요성을 알고, 기업의 사회적 책임에 대한 관점을 통해 사회적 책임의 여러 단계를 파악하며 기업윤리가 사회에 미치는 영향을 알아보는데 그 목표를 두고 있다.

상업계 고등학교에서 이루어지는 경영교육에서 학생들이 실생활의 기업 활동과 연계하여

인식하는 것이 중요하므로 실제 사례를 학습 소재로 활용하는 것이 바람직하다. 따라서 교수·학습 과정도 추상적인 이론을 설명하는 방식보다는 내용과 관련된 NIE 자료를 많이 활용하여 기업의 사회적 책임과 기업윤리를 이해하는 것이 좋을 것으로 판단된다. 또한 <표 3>의 상업계열 교육과정 개정토론회 자료를 보면, 기업의 사회적 책임과 기업윤리의 단원의 교수방법으로 NIE를 제시하기 때문에 본 연구에서는 NIE를 활용하여 학습하는데 적합한 단원으로 선정하였다.

〈표 3〉 단원 선정 이유

단 원	적용 가능한 교수·학습 방법의 예
가. 기업과 경영 환경 (1) 경영의 의의 (2) 경영 환경 (3) <b>윤리 경영</b>	◦ 강의법, 토의법, 역할놀이학습, 문답법, 자원인사초빙학습, 현장조사학습, 시청각매체 활용 학습, <b>신문활용학습(NIE)</b>

자료: 상업정보계열 교육과정 토론회 자료(교육과학기술부, 2006)

## 2) 기업의 사회적 책임과 기업윤리 단원 내용 분석

경영교육의 출발점이자 도착점은 차시별 교수·학습의 대상이 되는 소주제 수준에서의 목표 설정과 이것의 달성 과정이다. 차시별로 설정된 학습목표는 교수-학습과정에서 성취되어야 하므로 학습 현장에 내재하는 조건과 합치되지 못하면 진술된 학습 목표가 실현되기 어렵다. 그렇기 때문에 학습자의 능력 범위 안에 있는 수준을 고려하여 학습자들이 성취 가능한 목표로 진술하되 학습 활동 형태가 실제 적용되어야 하는 내용이나 활동을 포함해야 한다. 제 7차 상업과 교육과정을 살펴보면, 교과 목표가 지식, 기능, 가치·태도 등의 행동 영역별 목표로 진술되고 있다. 또한 단원 목표는 교과 목표와의 일관성, 계열성을 고려하여 학년별 내용에서 단원의 지식, 기능 및 가치·태도와 관련된 목표를 제시하고 있다. 특히, 주제 속의 소주제에서는 학습할 내용과 기대되는 지식, 기능, 가치·태도 등의 학습 행동을 연계시킨 형태로 목표를 진술하고 있다(조도근, 2000).

본 연구에서도 이와 같은 교육 목표 설정에 의거하여, ‘기업과 경영환경’ 단원의 소단원인 ‘기업의 사회적 책임과 기업윤리’를 중심으로 분석한 내용 체계를 토대로 지식, 기능, 가치·태도의 행동 영역별 목표와 결합된 진술 형태로 교육목표를 상세화하였다. 본 단원의 내용을 분석해본 결과, 지식, 기능, 가치·태도 면에서 학습이 가능하고 본 단원을 통해 기업의 사회적 책임과 기업윤리의 NIE를 활용한 자기주도적 학습이 가능할 것으로 판단된다. 이 단원의 내용을 요약하면 <표 4>와 같다.

### 3) NIE 적용 수업과 교과서 중심 수업의 교수·학습 지도안

〈표 5〉와 〈표 6〉은 각각 NIE 수업을 위한 교수·학습지도안과 교과서 중심의 교수·학습 지도안을 작성하여 나타낸 것이며, 이러한 지도안을 바탕으로 각 집단을 대상으로 2009년 3월 말 2차시에 걸쳐 실제 수업을 실시하였다.

#### 라. 자료 분석 방법

본 연구에서는 자료 처리 및 결과 분석을 위한 통계분석 도구로 SPSS/WIN 14.0을 사용하였다. 분석방법은 두 집단 간 동질성 확인을 위하여 t-검증, 학습태도 측정 문항의 신뢰성과 타당성 검증을 위하여 Cronbach  $\alpha$  계수 및 요인 분석, 그리고 각 집단별 학습성과 차이에 대한 가설을 검증하기 위하여 이원분산분석(Two-way ANOVA)을 실시하였다.

〈표 4〉 단원 내용 요약

단원			기업과 경영 환경			
주제	제제	핵심개념	학습 목표	지식	기능	가치 태도
기업과 경영 환경	기업의 사회적 책임	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사회적 책임의 의의</li> <li>· 사회적 책임의 단계</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기업의 사회적 책임의 중요성을 알 수 있다.</li> <li>· 기업의 사회적 책임에 대한 관점을 통해 사회적 책임의 여러 단계를 파악 할 수 있다.</li> <li>· 기업들은 환경과 소비자들을 보호하기 위해 어떤 활동을 하고 있는지 조사 발표할 수 있다.</li> <li>· 신문 및 인터넷을 통해 기업들의 사회적 책임에 관한 자료를 수집할 수 있다.</li> </ul>	○	○	○ ○
	기업 윤리	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기업윤리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기업윤리가 사회에 미치는 영향을 알 수 있다.</li> </ul>			○

〈표 5〉 NIE 적용 교수·학습 지도안

교과목		기업과 경영					
대단원	제2장 경영대요	소단원	3. 기업의 사회적 책임과 기업윤리	차시	1/2	교과서	고등학교 경영대요 (장영광 등, 2001, pp. 30-36)
학습주제	기업의 사회적 책임과 기업윤리의 중요성에 대해 알아본다.						
학습목표	· 기업의 사회적 책임의 중요성을 알 수 있다. · 기업의 사회적 책임에 대한 관점을 통해 사회적 책임의 여러 단계를 파악할 수 있다. · 기업윤리가 사회에 미치는 영향을 알 수 있다.						
학습과정		교수·학습활동				자료 및 유의점	
단계 (시간)	교수·학습과정	교사	학생				
도입	※ 수업 시작 ※ 동기유발 및 학습목표 제시	※ 수업준비를 한다. ※ 선수학습의 내용을 환기시킨다. ※ 학생들로 하여금 제시된 학습 목표를 읽게 한다.	※ 교과서를 준비한다. ※ 인사를 한다. ※ ‘기업과 경영환경’에 대한 지난 시간에 배운 것을 떠올린다. ※ 학습목표를 함께 읽는다.	수업자료(교과서, 신문자료)를 체크한다.  학습 목표를 정확히 숙지시킨다.			
전개	<본문주요내용> ◎ 기업의 사회적 책임의 의의와 배경제시 ◎ 기업의 사회적 책임의 각 단계 ◎ 기업의 사회적 책임의 실제  ◎ 기업윤리의 사회적 영향	[기업의 사회적 책임과 기업윤리]  * 학생들에게 자신들이 생각하는 기업의 사회적 활동에 대해 질문을 한다. * 준비된 신문 기사를 함께 읽으면서 사회적 책임의 의의를 설명한다(E-뉴스투데이).  * 학생들이 쉽게 알고 있는 기업의 사회적 책임의 대표 사례를 제공한다(유한양행 유일한 박사 사례).  * 교과서의 사회적 책임의 각 단계를 설명하고, 제공된 신문 기사를 제공한 후 해당 단계를 찾아볼 수 있도록 지도하고, 자유롭게 발표할 수 있도록 유도한다.  * 사회적 책임에 대한 찬반 여론에 대한 자료를 읽고, 학생들의 생각을 자유롭게 발표하도록 유도한다.  * 기업윤리의 뜻과 내용을 이해하고 신문사례에 제시된 기업윤리의 기사 내용을 찾아 자유롭게 발표하도록 유도한다.	* 신문 기사를 읽으며 사회적 책임에 대한 이해를 하고 빈칸에 알맞은 용어를 넣는다.  * 선생님의 설명을 듣고 사회적 책임의 각 단계를 제공된 신문자료를 이용하여 해당단계를 찾은 후 자유롭게 발표한다.  * 신문자료를 보며 선생님의 설명을 듣는다.  * 제공된 자료를 읽고 사회적 책임의 찬반여론에 대해 생각해 보고 자신의 생각을 자유롭게 발표한다.  * 신문자료를 통해 제시된 기업윤리의 사례를 읽고 질문에 자유롭게 발표하며 토론한다.	* E-뉴스투데이 신문 기사를 함께 읽으며 ( )속 알맞은 용어를 넣는다.  * 유한양행 유일한 박사 사례를 제공한다.  학생들이 집중할 수 있도록 분위기를 조성한다.  학습내용의 중요한 부분은 밑줄을 긋도록 한다.  적절한 예시를 제공하며 학생들이 수업에 집중할 수 있도록 질문한다.			
형성평가 및 마무리	형성평가	평가지를 풀게 하고 확인 및 이해여부 점검한다. 차시 예고	형성평가를 풀어보고 확인 점검한다.	수업내용에 대한 피드백을 실시한다.			

〈표 6〉 교과서 적용 교수·학습 지도안

교과목	기업과 경영						
대단원	제2장 경영관리	소단원	3. 기업의 사회적 책임과 기업윤리	차시	1/2	교과서	고등학교경영대요 (장영광 등, 2001, pp. 30-36)
학습주제	기업의 사회적 책임과 기업윤리의 중요성에 대해 알아본다.						
학습목표	· 기업의 사회적 책임의 중요성을 알 수 있다. · 기업의 사회적 책임에 대한 관점을 통해 사회적 책임의 여러 단계를 파악할 수 있다. · 기업윤리가 사회에 미치는 영향을 알 수 있다.						
학습과정		교수 · 학습 활동				자료 및 유의점	
단계 (시간)	교수 · 학습과정	교사	학생				
도입	수업 시작    동기유발 및 학습목표 제시	수업준비를 한다.  선수학습의 내용을 환기시킨다.  학생들로 하여금 제시된 학습목표를 읽게 한다.	‘기업과 경영환경’에 대한 지난 시간에 배운 것을 떠올린다.  학습목표를 함께 읽는다.	수업 자료(교과서)를 체크한다.  학습 목표를 정확히 숙지시킨다.			
전개	<본문주요내용>  ◎ 기업의 사회적 책임의 의의와 배경 제시  ◎ 기업의 사회적 책임의 각 단계  ◎ 기업의 사회적 책임의 실제  ◎ 기업 윤리의 사회적 영향	[기업의 사회적 책임과 기업윤리]  * 사회적 책임의 의의를 설명한다. * 우리 주변에서 볼 수 있는 기업의 예를 제시하며 교과서 내용을 정리한다. * 기업의 사회적 책임의 각 단계를 읽고 교과서의 내용을 정리해 준다. 이때 적절한 예시도 제공한다. * 기업의 사회적 책임에 대한 찬반론을 설명하며 노트정리를 하고 의견을 나뉜다.  * 기업윤리에 대한 정의와 이에 대한 적절한 사례를 제공해준다.	학생들은 선생님께서 부터 제공된 예시에 집중하며 들으며 대답한다.  교과서의 내용을 읽어가며 설명을 주의 깊게 듣고 필기한다.  교과서의 내용 함께 읽으며 설명을 주의 깊게 듣고 필기한다.	학생들이 집중할 수 있도록 분위기를 조성한다.  학습내용의 중요한 부분은 밑줄을 긋도록 한다.  적절한 예시를 제공하며 학생들이 수업에 집중할 수 있도록 질문한다.			
형성평가 및 마무리	형성평가	평가지를 풀게 하고 확인 및 이해여부 점검한다. 차시 예고	형성평가를 풀어보고 확인 점검한다.	수업내용에 대한 피드백을 실시한다.			

## IV. 자료 분석 및 논의

### 1. 다항목 측정 문항의 타당성과 신뢰성 검증

〈표 7〉은 학습태도 문항의 타당성과 신뢰성 검증 결과를 나타낸 것이다. 측정 문항의 타당성을 검증하기 위하여 요인분석 방법 중 주성분 분석(PCA: Principle Component Analysis)을 실시한 결과, 이해도를 구성하고 있는 이해도 문항 1은 다른 요인에 0.647로 적재되어 제거하였으며, 이해도 1 문항을 제외한 나머지 문항들을 varimax 회전 방법을 통해 분석하였다. 분석 결과, 모든 문항의 요인적재치가 0.417~ 0.943의 값이기 때문에 타당성이 입증되었으며, 각 문항들의 신뢰도 계수도 흥미 및 동기  $\alpha=.877$ , 참여도  $\alpha=.758$ , 이해도  $\alpha=.783$ , 만족도  $\alpha=.800$ 으로 높게 나왔다. 따라서 각 문항들이 변수를 제대로 설명하고 있는 것으로 판단하였다.

〈표 7〉 학습태도 문항의 타당성 및 신뢰성 검증 결과

	1	2	3	4	Cronbach's alpha
흥미동기4	0.901	0.114	-0.218	-0.001	0.877
흥미동기1	0.859	-0.119	0.069	0.021	
흥미동기3	0.795	0.129	0.073	-0.075	
흥미동기2	0.765	-0.118	0.115	0.179	
이해도3	0.001	0.883	-0.064	0.019	0.783
이해도2	-0.006	0.866	0.125	-0.145	
이해도4	0.017	0.636	-0.101	0.302	
만족도2	0.024	-0.008	0.943	-0.093	0.800
만족도3	-0.145	-0.092	0.832	0.245	
만족도1	0.161	0.227	0.648	-0.151	
참여도2	-0.009	0.077	-0.098	0.855	0.758
참여도3	0.119	-0.103	0.134	0.740	
참여도1	-0.032	0.414	0.160	0.417	

### 2. 학업성취도 차이 검증

〈표 8〉은 수업방식과 집단구분 별 학업성취도의 차이를 검증하기 위하여 분산분석을 실시한 결과이다.<sup>6)</sup> 먼저 수업방식과 집단구분의 상호작용 효과는 유의수준 0.10에서 유의미한 차

6) 학업성취도 차이 검증에 앞서 각 집단별 학업성취도의 정규성 검증을 실시하였다. 유의수준 0.01에

이를 보여 수업방식에 따라 우수·비우수집단별로 학업성취도에 차이가 있음을 알 수 있다<sup>7)</sup>. 한편 수업방식에 따른 차이를 살펴보면 유의수준 0.05에서 학업성취도에 차이가 있는 것으로 나타났다.

〈표 8〉 학업성취도에 대한 분산분석

소스	제Ⅲ유형 제곱합	자유도	평균제곱	F	유의 확률
수정모형	3013.688(a)	3	1004.562	2.938	.036*
수업방식	1763.685	1	1763.685	5.518	.025*
집단구분	584.941	1	584.941	1.711	.182
수업방식 + 집단구분	647.743	1	647.743	1.894	.080 <sup>+</sup>
오차	47183.497	138	341.909		
수정합계	50197.183	141			

(a) R제곱= .60(수정된 R제곱=.40)

\* p<0.05, <sup>+</sup> p<0.10

〈표 9〉는 이들 네 집단의 학업성취도 평균치와 t-검증 결과를 보인 것이다. 먼저 우수집단의 학생들은 NIE 적용 수업을 받든, 교과서 적용 수업을 받든 학업성취도에서 유의적인 차이를 보이지 않았다. 그러나 비우수집단의 학생들은 교과서 적용 수업을 받았을 때보다 NIE 적용 수업을 받았을 때 월등히 높은 학업성취도를 보였다(유의수준 0.01).

이를 통해 볼 때 수업방식에 있어 NIE 방식을 적용한 두 집단은 ‘기업의 사회적 책임’의 각 단계별 사례 제시에서 학생들이 자연스럽게 교과서의 내용과 사례를 연관시켜 이해하고 단원의 개념과 내용에 대한 신문의 실사례 제시 및 활동이 지식의 폭을 넓혀 주고 단원의 내용에 쉽게 접근 할 수 있는 발판이 되어 학업성취도에 있어서 긍정적인 결과를 나타낸 것으로 판단된다. 반면 집단구분에서는 학업성취도가 전반적으로 유의적인 차이를 보이지는 않지만, 비우수집단에서 더 큰 점수 차이를 보이고 있어 비우수 집단에 더 효과적으로 작용하여 학생들의 지적 능력을 향상시킨 것으로 보인다. 이를 통해 현재 상업계 고등학교에서 문제시 되는 학습능력의 저하에 대해 NIE가 효과적으로 활용될 수 있다는 긍정적인 대안으로 제시될 수 있을 것으로 보인다.

서 NIE적용 우수집단(p=0.691), 교과서 적용 우수집단(p=0.074), NIE적용 비우수집단(p=0.20), 교과서 적용 비우수집단(p=0.12)은 모두 정규분포를 이루는 것으로 나타났다.  
7) 사회과학 부문의 연구이므로 유의수준 0.10을 함께 고려하였음.

〈표 9〉 학업성취도 평균

	NIE 적용 수업방식	교과서 적용 수업방식	t-검증
우수집단	53.61	50.83	t=0.60, p=0.27
비우수집단	53.82	42.50	t=2.74, p=0.004**

\*\* p&lt;0.01

### 3. 학습태도 차이 검증

〈그림 2〉와 같이 학습태도는 흥미 및 동기, 만족도, 이해도, 그리고 참여도 등 4개 변수로 구성되어 있다. 따라서 먼저 이들 각 변수별로 차이를 검증한 후 이들을 합산한 종합적 학습태도의 차이를 검증하였다.

#### 가. 흥미 및 동기 차이 검증

〈표 10〉은 수업방식과 집단구분별 흥미 및 동기의 차이를 검증하기 위하여 분산분석을 실시한 결과이다. 수업방식에 따른 차이를 살펴보면, F값은 64.496, 유의수준이 0.01이므로 수업방식에 따라 흥미 및 동기 수준에 유의한 차이가 있음을 검증하였다. 한편 집단구분에 따른 차이는 유의하지 않아 우수집단과 비우수집단 간 흥미 및 동기의 차이는 없는 것으로 나타났다.

〈표 10〉 흥미 및 동기에 대한 분산분석

소스	제Ⅲ유형 제곱합	자유도	평균제곱	F	유의 확률
수정모형	29.619(a)	3	9.873	21.551	.000**
수업방식	29.546	1	29.546	64.496	.000**
집단구분	.036	1	.036	.079	.0780
수업방식 + 집단구분	.003	1	.003	.007	.780
오차	63.220	138	.458		
수정합계	92.838	141			

(a) R제곱= .319(수정된 R제곱=.304)

\*\* p&lt;0.01

〈표 11〉은 각 그룹별 흥미 및 동기 수준의 평균치를 나타낸 것이다. 전반적으로 NIE 수업방식을 적용한 그룹의 평균치가 교과서 수업방식을 적용한 그룹의 평균치보다 높았다. 그러



나 우수집단과 비우수집단 간에는 수업방식의 상이함에도 불구하고 평균치의 차이가 거의 식별되지 않았다.

〈표 11〉 흥미 및 동기 평균

	NIE 적용 수업방식	교과서 적용 수업방식
우수집단	3.50	2.60
비우수집단	3.48	2.56

## 나. 만족도 차이 검증

〈표 12〉는 수업방식과 집단구분별 만족도의 차이를 검증하기 위하여 분산분석을 실시한 결과이다. 수업방식에 따른 차이를 살펴보면, F값은 50.067, 유의수준이 0.01이므로 수업방식에 따라 만족도 수준에 유의한 차이가 있음을 검증하였다. 한편 집단구분에 따른 차이는 유의하지 않아 우수집단과 비우수집단 간 만족도의 차이는 없는 것으로 나타났다.

〈표 12〉 만족도에 대한 분산분석

소스	제Ⅲ유형 제곱합	자유도	평균제곱	F	유의 확률
수정모형	22.003(a)	3	7.334	16,825	.000**
수업방식	21.824	1	21.824	50.067	.000**
집단구분	.000	1	.000	.001	.980
수업방식 + 집단구분	.120	1	.120	.276	.600
오차	60.155	138	.436		
수정합계	82.157	141			

(a) R제곱= .268(수정된 R제곱=.252)

\*\* p<0.01

〈표 13〉은 각 그룹별 만족도 수준의 평균치를 나타낸 것이다. 전반적으로 NIE 수업방식을 적용한 그룹의 평균치가 교과서 수업방식을 적용한 그룹의 평균치보다 높았다. 그러나 우수집단과 비우수집단 간에는 수업방식의 상이함에도 불구하고 평균치의 차이가 거의 식별되지 않았다.

〈표 13〉 만족도 평균

	NIE 적용 수업방식	교과서 적용 수업방식
우수집단	3.80	2.95
비우수집단	3.74	3.01

## 다. 이해도 차이 검증

〈표 14〉는 수업방식과 집단구분별 이해도의 차이를 검증하기 위하여 분산분석을 실시한 결과이다. 수업방식에 따른 차이를 살펴보면, F값은 65.827, 유의수준이 0.01이므로 수업방식에 따라 이해도 수준에 유의한 차이가 있음을 검증하였다. 한편 집단구분에 따른 차이는 유의하지 않아 우수집단과 비우수집단 간 이해도의 차이는 없는 것으로 나타났다.

〈표 14〉 이해도에 대한 분산분석

소스	제Ⅲ유형 제곱합	자유도	평균제곱	F	유의 확률
수정모형	21.296(a)	3	7.099	22.003	.000**
수업방식	21.237	1	21.237	65.827	.000**
집단구분	.010	1	.010	.031	.861
수업방식 + 집단구분	.094	1	.094	.291	.590
오차	44.522	138	.323		
수정합계	65.817	141			

(a) R제곱= .324(수정된 R제곱=.309)

\*\* p<0.01

〈표 15〉는 각 그룹별 이해도 수준의 평균치를 나타낸 것이다. 전반적으로 NIE 수업방식을 적용한 그룹의 평균치가 교과서 수업방식을 적용한 그룹의 평균치보다 높았다. 그러나 우수집단과 비우수집단 간에는 수업방식의 상이함에도 불구하고 평균치의 차이가 거의 식별되지 않았다.

〈표 15〉 이해도 평균

	NIE 적용 수업방식	교과서 적용 수업방식
우수집단	3.41	2.69
비우수집단	3.48	2.65

## 라. 참여도 차이 검증

〈표 16〉은 수업방식과 집단구분별 참여도의 차이를 검증하기 위하여 분산분석을 실시한 결과이다. 먼저 수업방식과 집단구분의 상호작용 효과는 유의수준 0.10에서 유의미한 차이를 보여 우수·비우수집단별로 수업방식에 따라 참여도에 차이가 있음을 알 수 있다. 한편 수업방식에 따른 차이를 살펴보면 유의수준 0.01에서 참여도 수준에 차이가 있는 것으로 나타났다.

〈표 16〉 참여도에 대한 분산분석

소스	제Ⅲ유형 제곱합	자유도	평균제곱	F	유의 확률
수정모형	26.432(a)	3	8.811	21.270	.000**
수업방식	25.123	1	25.123	60.650	.000**
집단구분	.004	1	.004	.009	.924
수업방식 + 집단구분	1.456	1	1.456	3.516	.063 <sup>+</sup>
오차	57.164	138	.414		
수정합계	83.596	141			

(a) R제곱= .316(수정된 R제곱=.301)

\*\* p<0.01, <sup>+</sup> p<0.10

〈표 17〉에 각 그룹별 참여도 수준의 평균치와 t-검증 결과를 나타내었다. NIE 수업방식을 적용한 우수집단과 비우수집단의 참여도 수준을 비교한 결과 유의수준 0.01에서 비우수집단이 우수집단에 비해 더 높은 참여도를 보였으며, 이와 반대로 교과서 수업방식을 적용한 우수집단과 비우수집단의 참여도 수준을 비교한 결과 유의수준 0.01에서 우수집단이 비우수집단에 비해 더 높은 참여도를 보였다.

〈표 17〉 참여도 평균

	NIE 적용 수업방식		교과서 적용 수업방식	
우수집단	3.44	t= 3.88 p=0.00**	2.80	t=7.82 p=0.00**
비우수집단	3.63		2.58	

\*\* p&lt;0.01

### 마. 종합적 학습태도의 차이 검증

〈표 18〉은 수업방식과 집단구분별 (종합적인) 학습태도의 차이를 검증하기 위하여 분산분석을 실시한 결과이다. 수업방식에 따른 차이를 살펴보면, F값은 101.197, 유의수준이 0.01이므로 수업방식에 따라 학습태도 수준에 유의한 차이가 있음을 검증하였다. 한편 집단구분에 따른 차이는 유의하지 않아 우수집단과 비우수집단 간 학습태도의 차이는 없는 것으로 나타났다.

〈표 18〉 종합적 학습태도에 대한 분산분석

소스	제Ⅲ유형 제곱합	자유도	평균제곱	F	유의 확률
수정모형	24.393(a)	3	8.131	33.828	.000**
수업방식	24.325	1	24.325	101.197	.000**
집단구분	.002	1	.002	.007	.932
수업방식 + 집단구분	.094	1	.094	.390	.533
오차	33.171	138	.240		
수정합계	57.564	141			

(a) R제곱= .424(수정된 R제곱=.411)

\*\* p&lt;0.01

〈표 19〉는 각 그룹별 학습태도 수준의 평균치를 나타낸 것이다. 전반적으로 NIE 수업방식을 적용한 그룹의 평균치가 교과서 수업방식을 적용한 그룹의 평균치보다 높았다. 그러나 우수집단과 비우수집단 간에는 수업방식의 상이함에도 불구하고 평균치의 차이가 거의 식별되지 않았다.

〈표 19〉 종합적 학습태도 평균

	NIE 적용 수업방식	교과서 적용 수업방식
우수집단	3.54	2.76
비우수집단	3.58	2.70

이상에서 살펴본 바와 같이, NIE 수업방식의 경영수업은 우수 및 비우수 두 집단 모두에게 흥미와 동기, 이해, 참여, 만족도의 향상을 통해 긍정적인 영향을 주는 것으로 나타났다. 이는 신문의 사례를 적용하여 단원의 주요 개념 및 내용에 대한 접근이 쉬웠을 것으로 보이며, 이에 따라 그 내용에 대한 기억도 좀 더 지속될 수 있었기 때문인 것으로 보인다. 또한 학생들에게 자연스럽게 수업에의 참여를 유도시켜 수업의 집중도를 높일 수 있었으며 이에 따른 흥미와 몰입의 향상이 자연스럽게 수업에 대한 만족으로 이어졌을 것으로 판단된다. 이 모든 항목들이 복합적으로 관련되어 학생들이 수업에 임할 때 긍정적인 학습태도로 이어졌으며, 무엇보다 교사의 일방적인 지식 전달의 교육에서 벗어나 쌍방(교사-학생)간의 원활한 의사소통이 이루어짐으로써 학생이 중심이 되는 수업으로 수업 내용의 지식 전달 및 수업자체에 대한 만족이 커져 학생 개개인뿐만 아니라 교사에게도 긍정적인 영향을 준 것으로 보인다. 특히, 상업계 고등학교에서 문제점으로 지적되어 온 ‘원활하지 못한 수업 환경’ 문제의 대안으로서 NIE수업방식을 적용한 경영수업은 긍정적인 역할이 가능할 것으로 판단된다.

## V. 결론

상업계 고등학교의 경영교육에 있어 기업의 다양한 활동들과 빠른 변화에 대응하기 위해서는 기존의 교과서 의존형 교사 중심의 지식전달의 한계를 벗어나 교재의 다양한 재구성을 통해 학생들의 요구를 수용하고, 기업의 다양한 내·외적인 활동에 대해 지속적으로 새로운 현실을 접할 수 있는 기회를 제공해야 한다는 관점에서 학습 활용도가 높은 NIE 적용 교육이 경영교육의 학습성과에 어떠한 영향을 미치는지를 분석하였다.

본 연구는 기업과 경영의 단원내용 분석을 토대로 수집한 신문을 통해 교수·학습 지도안을 작성, 실제 수업에 적용하여 NIE 수업방식을 적용한 경영수업이 학습성과에 미치는 효과를 검증하는데 그 목적을 두고 있다. 자료 분석의 결과, 수업방식에 있어 NIE 수업방식을 적용한 우수·비우수 두 집단이 교과서중심의 수업방식을 적용한 우수·비우수 집단보다 학업성취도와 학습태도에 있어서 긍정적인 효과를 보였으나, 집단구분에 있어 NIE 수업방식을 적용한 우수·비우수 두 집단 사이에서 학습성과에 대한 차이는 발견하지 못하였다. 한편

NIE 수업방식과 집단 구분사이에서 학업성취도와 학습태도 영역인 참여도에 상호작용효과가 검증되었다.

이와 같이 NIE 수업방식의 적용은 상업계 고등학교 경영수업에서 효과적일 수 있음에도 현재 상업계 고등학교 경영수업에 있어서 NIE의 적용이 체계적으로 이루어지지 않고 있는 것이 현실이다. 따라서 본 연구의 결과를 토대로 NIE가 상업계 고등학교 경영수업에 원활하게 적용될 수 있는 방안을 제시하면 다음과 같다.

첫째, NIE가 상업계 고등학교 경영교과에 효율적으로 활용되기 위해서는 실제 수업에 사용할 수 있는 자료 및 NIE와 병행하여 실시할 수 있는 다양하고 구체적인 교수학습법의 소개 등 NIE 활동 자료의 확충을 위한 수업 자료의 개발이 필요하다. 인터넷 혹은 교과 교육 연구 모임을 통한 활발한 정보 교류를 통해 교사 차원에서 활동이 이루어져야 하며, 정부 차원에서는 다양한 NIE 자료를 수집 및 연구하는 관련 교육기관을 두어 NIE 활동이 활발하게 이루어질 수 있도록 제반 여건을 마련해야 한다.

둘째, NIE를 활용한 상업계 고등학교의 경영교육이 원활하게 이루어지기 위해 무엇보다 필요한 것은 NIE에 대한 교사의 지속적인 관심과 노력이다. 효과적인 NIE 수업을 위해 교사는 먼저 NIE에 대한 관심을 가지고 수업에 적절한 신문기사가 있을 때 스크랩하는 노력을 기울여야 한다. 그리고 미리 교수학습 계획을 세워 학습내용에 적절한 교수학습법을 연구해야 하며 원활한 수업 진행을 위해서 학생들에게 미리 과제를 제시해야 한다.

셋째, 교사는 수업 시 학생들이 스스로 학습에 참여할 수 있도록 개방적인 학습 분위기를 조성해야 한다. 또한 신문이나 시사 자료를 활용하되 학생들의 흥미와 관심 및 눈높이에 맞도록 재구성해야 하며, 자료의 정확성 및 자료의 적절성을 확인한 뒤 사용해야 한다. NIE 학습은 여러 교수·학습법과 병행이 가능한 것으로 다양한 교수·학습법을 이용하여 경영교과에 대한 이해 및 적용을 유도해야 할 것이다.

상업계 고등학교 경영수업에 있어서 NIE의 효과는 교사의 태도에 의해 결정된다고 할 수 있다. 교사가 NIE에 관해 어떠한 인식을 하고 어떠한 방법으로 수업을 유도하느냐에 따라 수업의 질이 결정되고 학생들의 수업참여 태도도 달라지며 NIE의 학습효과도 결정된다. 또한 상업교과과정에서 기업과 경영의 목표가 기업 활동과 국민 경제 발전에 올바른 능력과 태도를 가지게 하고 아울러 개인의 적성을 발견하여 세계화, 정보화 시대에 대처할 유능한 인재를 양성하는데 중점을 두고 있으므로 상업계 고등학교 경영교육에서 NIE 교수방법을 적극적으로 수용하고 활성화하는 방안에 대한 연구가 지속되어야 하겠다.

본 연구의 한계점을 제시해보면 다음과 같다.

첫째, 본 연구는 안성시 소재 상업고등학교 학생을 대상으로 실험연구가 진행되었는데 이 학교는 약 10년 간 일반교과에서 NIE 활동을 하고 있는 학교이다. 본 연구자가 실험 당시 현직 교사가 아닌 관계로 실험학교의 기업과 경영과목을 담당한 교사에게 실험을 위탁하여

2차시로 진행되었다. NIE 활동이 학생들에게 어느 정도 친숙한 수업이었지만 전문교과에서의 NIE 활동은 기존에 없었기에 2차시로 진행된 실험수업은 경영교육의 학습성과 측정에 있어서 어느 정도의 한계를 가지고 있었다. 따라서 NIE를 통한 상업교과의 학습성과 관련 후속 연구자들은 한 학기 혹은 그 이상에 걸쳐 장기적인 실험수업을 통해 좀 더 정확한 학습성과 측정이 있어야 하며, 나아가 상업교육 관련 교사들에게 보다 세부적이고 의미 있는 시사점을 제시할 수 있어야 한다.

둘째, 본 연구는 학생들의 학습성과를 측정함에 있어서 우수집단과 비우수집단으로 그 대상을 나누었는데 이는 학생들의 중학교 성적을 통한 학과단위 입학전형에 따른 것으로 학기 중 실시되는 지필고사를 통해 매 학년마다 진학반과 취업반으로 또다시 구분된다. 하지만 한 교과목에 대한 개개인의 관심과 흥미 및 집중에 따른 몰입 등 개인적 혹은 환경적 차이에서 오는 연구대상의 통제 및 학습성과 결과에 대한 사전 조사 및 실험이 이루어지지 않았다. 따라서 향후 연구자들은 개인적 혹은 환경적 차이를 고려하여 연구대상자들을 통제하고 학습성과에 대한 평가를 공정하게 할 필요가 있을 것으로 본다.

셋째, 현재 NIE를 활용한 학습성과 연구가 초·중등의 학생 및 교사를 대상으로 다양하게 이루어지고 있다. 하지만 이들의 연구는 대부분 경제교육 및 사회과 교과에서 주로 이루어지고 있으며, 상업계열에서는 상업계 고등학교 교사를 대상으로 설문조사한 연구가 전부이다. 이렇듯 상업계 고등학교 학생들을 대상으로 학업성취도 및 학습태도에 관한 연구는 이제 시작단계라 할 수 있다. 이에 따라 상업계 교과목에 있어 무역, 회계, 상업경제, 컴퓨터일반 등 여러 상업관련 교과목에서 NIE를 적용한 학습성과의 효과성에 관한 연구가 필요하다. 따라서 후속 연구자들은 이에 유의하여 보다 다양한 방법으로 상업계 교과목에 NIE를 적용한 학습성과의 효과성 연구를 시행해야 할 것이며 향후 활발한 후속 연구로 인해서 상업계 고등학교의 여러 교수자 및 학습자에게 보다 유익하고 효과적인 결과를 제공할 수 있기를 기대한다.

## 참 고 문 헌

- 교육과학기술부(2006). 상업정보계열 교육과정 토론회 공청자료.
- 교육과학기술부(2007a). 상업정보계열 전문교과 교육과정 - 별책 21.
- 교육과학기술부(2007b). 제7차 개정교육과정 개요.
- 경제교육 우수학교-서울 전농동 해성 국제컨벤션 고등학교. (2009. 4. 22). **매일경제신문**.
- 김수재(1999). NIE(신문활용교육)를 통한 상업연구의 학습효과에 관한 연구. 석사학위 논문, 경성대학교 교육대학원.
- 노희정(2001). NIE를 통한 사회과 교육 학습효과연구. 석사학위 논문, 이화여자대학교 교육대학원.
- 문경식(2002). NIE를 활용한 경제학습이 사회과 학업성취도에 미치는 효과. 석사학위 논문, 동아대학교 교육대학원.
- 박해리(2009). 상업계 고등학교의 경영교육에서 신문활용교육(NIE)의 학습성취에 관한 연구. 석사학위 논문, 성균관대학교 교육대학원.
- 방인숙(2004). 사회과 교육에서 NIE를 통한 경제수업에 관한 연구. 석사학위 논문, 전남대학교 교육대학원.
- 안윤숙(2002). 만화자료를 활용한 사회과 수업이 경제교육 목표성취에 미치는 영향. 석사학위 논문, 경인교육대학교 교육대학원.
- 오영수(2000). 중·고등학교 경제교육에 있어서의 신문활용 유형. **경제교육연구**, 6.
- 이태중(2000). **NIE 원론 I, II**. 통키.
- 장영광, 김정구, 김태웅, 차동옥, 함형란(2001). **경영대요**. 대한교과서.
- 정문성(2008). 학교급 및 수업방법에 따른 사회과 NIE에 대한 초·중고등학생의 인식 조사 연구. **시민교육연구**, 40(2).
- 조도근(2000). 국민공통기본 교과서로서 사회과 경제교육 현장 적용 탐색. **경제교육연구**, 6.
- 찾아가는 NIE교실 신청사연-읽기·쓰기 두려운데... (2010. 3.10). **중앙일보**.
- 최상희(2003). **NIE의 이해와 활용**. 커뮤니케이션북스.
- 한재택(2005). NIE 활용 수업이 사회과 경제교육에 미치는 효과. 석사학위 논문, 전주대학교 교육대학원.
- 허병두(1997). 신문을 활용하는 학교 경제교육. **경제교육**, 10.
- 허병두(1998). NIE란 무엇인가. **교육연구**.
- DeRoch, E. F. (1991). *The Newspaper-A Reference Book for Teachers and Librarians*. ABC CLIO.
- Hines, J. D. and Hines, T. (1996). *NIE: Getting Started*. Newspaper Association of America



Foundation.

Pintrich, P. and De Groot, E. V. (1990). Motivational and Self-regulated Learning Components of Classroom Academic Performance. *Journal of Educational Psychology*, 82(1), 33-40.

• 논문 접수 : 2010년 5월 1일 / 수정본 접수 : 2010년 6월 5일 / 게재 승인 : 2010년 6월 17일

[부록: 평가지 및 설문지]

## 학업성취도 평가지 문항

### ★ 기업과 경영 형성평가

1. 기업의 사회적 책임이 나타난 배경이라고 할 수 없는 것은 어느 것인가?  
① 기업의 영향력 증대    ② 기업 활동에 대한 다항 세력 등장    ③ 전문 경영자 출현  
④ 완전 경쟁 시장의 출현
2. 다음에 해당되는 기업의 사회적 책임 유형은?  
“기업은 환경 오염 방지 및 자연 보존과 같은 자연 환경에 대한 책임을 지며, 주민들의 고용 증대와 소득 향상 기여 등 주민들의 생활환경을 개선하여 생활이 질적으로 향상되도록 해야 한다.”  
① 주주에 대한 책임    ② 종업원에 대한 책임    ③ 소비자에 대한 책임  
④ 지역사회에 대한 책임    ⑤ 기업에 대한 책임
3. 기업의 사회적 책임에 대한 설명으로 거리가 먼 것은?  
① 기업은 지역 사회 발전을 위하여 노력해야 한다.  
② 기업의 사회적 책임 범위는 법률에 명확히 명시되어 있다.  
③ 기업은 쾌적한 근로 환경을 조성하고 종업원의 권리를 확대해야 한다.  
④ 기업은 소비자에게 품질이 좋고 안전한 상품을 저렴한 가격으로 제공해야 한다.  
⑤ 기업은 주주 및 경영자에게 이윤창출에 따른 배분을 공정하게 제공해야 한다.
4. 기업의 사회적 책임을 4단계로 나눈다면 첫 번째 단계에서의 핵심은 무엇이 되는가?  
① 주주와 경영자의 경제적 이익에 초점    ② 종업원에 대한 책임 의식과 자원의 복지  
③ 미시적 환경을 구성하는 여러 구성원들의 요구 충족    ④ 사회 전체에 대한 책임  
⑤ 소비자 만족의 극대화
5. 우리나라에서 기업윤리에 대한 사회적 관심이 높아지고 있는 이유로 타당성이 있는 것은?  
ㄱ. 기업에 대한 사회의 기대치가 점점 높아지고 있기 때문에  
ㄴ. 기업에서 장기 이익보다는 단기 이익을 중요시하는 경향이 나타나기 때문에  
ㄷ. 기업의 범법 행위와 사회적 공익의 침해에 대한 처벌이 갈수록 무거워지고 있으므로  
① ㄱ, ㄴ    ② ㄱ, ㄷ    ③ ㄴ, ㄷ    ④ ㄱ, ㄴ, ㄷ    ⑤ ㄴ
6. 다음 중 기업의 사회적 책임 영역이 아닌 것은?  
“기업의 사회적 책임 내용은 크게 기업의 이해 집단인 주주, 종업원, 소비자에 대한 책임과 기업이 속한 지역사회와 구성원들에게 유익을 주는 것으로 나눌 수 있다.”  
① 공해 배출에 따른 피해 보상을 해 준다.  
② ‘소액 주주 대표 소송’이라는 제도를 만들었다.  
③ 실업의 불안을 해소하기 위해 고용보험혜택을 제공한다.  
④ 소비자에게 재화와 서비스를 제공하고 고객 만족을 준다.  
⑤ 청소년 인권의식 향상을 위한 인권 봉사 학습 프로그램을 운영한다.

7. 다음 중 기업의 사회적 책임에 해당되는 것을 모두 고르면?

- ㄱ. 경영자는 개인에 대한 존중과 개별 종업원에게 회사 운영에 관한 정보를 최대한 제공한다.
  - ㄴ. 종업원 개인이 해당 업무 분야에서 자아를 성취할 수 있도록 회사는 지원한다.
  - ㄷ. 고객을 위한 제품과 서비스의 질을 높이기 위해 최선의 노력을 경주한다.
  - ㄹ. 종업원과 계열사의 다양한 의견과 아이디어를 수용하여 이들의 사회적 성공을 지원한다.
  - ㅁ. 종업원에게 경영 의사결정이나 회사의 성과 배분에 참여시키지 않은 것이 원칙이다.
- ① ㄱ, ㄴ, ㄷ    ② ㄱ, ㄷ, ㅁ    ③ ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㄹ    ④ ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㅁ    ⑤ ㄱ, ㄴ, ㄷ, ㄹ, ㅁ

8. 다음 보기에서 경영자가 강조하는 경영활동으로 적당한 내용은?

“신세계의 성장 이유에 대해 구 부회장은 “적어도 절반은 (     ) 덕”이라고 단언한다. 구 부회장이 대표이사로 취임한 후 외치기 시작해 신세계의 가장 기본적인 경영 지침이 된 (     ) 이 성장을 가능하게 했다는 것이다. 자본주의는 프로테스탄트 정신에서 비롯됐으며 프로테스탄트 정신은 그 자체가 윤리적이라고 할 수 있는 직업의 소명 의식에서 그 기원을 찾을 수 있기 때문에 윤리를 지키지 못하는 기업은 성장할 수 없다고 구 부회장은 설명한다. (중략)... 신세계의 (     )은 그 폭이 매우 넓다. 단순히 투명 경영 차원이 아니다. 공동체가 유지되게 하는 모든 활동을 윤리의 대상으로 삼는다. 올해 신세계가 경영 테마로 정한 상생 경영도 (     )의 일환이 된다. 협력사가 있어야 신세계가 있을 수 있다는 공동체 정신의 발로인 것이다. 최근 공을 들이고 있는 환경 경영도 같은 맥락에서 이해할 수 있다.” <한경 비즈니스 신문 2008.12.23 발췌>

- ① 기업의 차별화 전략을 통해 기업의 이윤추구 목표를 제시하고 있다.
- ② 기업의 비전을 제시하여 기업 성장을 추구하고 있다.
- ③ 기업의 각종 경영활동을 수행하면서 지켜야 할 원칙, 규범 및 도덕의식을 세워 기업성장을 추구한다.
- ④ 기업의 운영계획을 제시하여 기업 성장을 이루고자 한다.
- ⑤ 기업의 기술적 환경에 따른 경영자의 경영방침이다.

9. 다음 보기의 내용과 바르게 짝지어 진 것은?

- ㄱ. 코오롱스포츠 “애플의 아이팟 조작센서가 부착된 아이팩 (I-PACK) 재킷은 단연 화제” 『애플의 아이팟 조작이 가능한 컨트롤 패드를 소매에 부착했다. 단연 고객감동 극대화 전략의 백미로 꼽히기에 충분하다.』
- ㄴ. 스위스 다보스 세계경제포럼에서 빌 게이츠 마이크로소프트(MS) 창업자는 “자본주의의 방향이 부유한 사람들뿐만 아니라 가난한 사람들을 위해서도 기여할 방법을 찾아야 한다”라고 말했다.
- ㄷ. 안철수연구소는 지난해 매출 660억원, 영업이익 97억을 달성했으며, 해외시장에서 100억 원의 매출을 기록했다. 올해 매출 704억원, 영업이익 110억원을 목표로 정했으며, 해외 현지 매출은 150억원 돌파를 목표로 잡았다.
- ㄹ. 도요타규슈는 최근 급격한 수요 감소로 공장에 출근해도 일이 적은 종업원들에게 활동의 장을 제공, 당장은 어렵지만 경기가 좋아질 때를 대비해 인재를 확보하고 직원들의 사기를 높이기 위한 것.

- ① ㄱ-사회적 책임 2단계로 소비자 만족 극대화를 추구한다.
- ② ㄴ-사회적 책임 3단계로 사회 문화적 활동을 지원하며 이익을 추구한다.
- ③ ㄷ-사회적 책임 4단계로 비용절감, 이익극대화를 추구한다.
- ④ ㄹ-사회적 책임 2단계로 고용의 안정성을 높일 수 있는 여러 가지 활동을 전개한다.
- ⑤ ㄱ-사회적 책임 1단계로 새로운 제품을 통해 고객 만족과 이익을 추구한다.

10. 다음 보기의 내용을 통해 본 기업윤리에 대한 바른 설명은?

“유한양행은 영업사원들의 인센티브를 빼돌리는 수법으로 ‘검은 돈’을 만들어 병의원에 리베이트로 제공된 것으로 알려졌다. 그동안 성실한 납세와 각종 사회환원사업을 통해 ‘클린 이미지’로 굳어진 유한양행이 비자금 파문에 휩싸여 충격을 더한다.”

“기업은 개인의 것이 아니라 사회와 종업원의 것이다. 그러기에 정성껏 좋은 제품을 만들어 국가와 동포에게 봉사하고, 양심적이며 정직하고 성실한 인재를 양성하고 배출해야 한다.” 윤리 경영에 대한 숄선수범으로 오늘날까지도 존경받는 유한양행 설립자 고 유일한 선생의 말이다.

- ① 기업윤리는 경제적 이익의 극대화를 위해 상황에 따라 변형될 수 있다.
- ② 기업은 합법성과 윤리적 수용이라는 이중의 기준을 만족시켜야 한다.
- ③ 기업윤리는 종업원들이 수용하는 범위 안에서 회생을 강요할 수 있다.
- ④ 기업은 여러 구성원들의 요구를 충족시킴으로써 그 책임을 다해야 한다.
- ⑤ 기업은 단기적 이익이 축소되더라도 사회적 책임을 위해 적극적으로 힘써야 한다.

## 학습태도 측정 문항

★ 다음 문항에서 여러분의 생각을 가장 잘 나타내는 번호에 V표 해 주십시오.

(Likert 5점 척도 - 전혀 그렇지 않다: 1점 ~ 매우 그렇다: 5점)

### - 흥미 및 동기 (수업기대감, 재미, 즐거움, 관심도)

1. 기업과 경영의 다음 수업이 기다려진다.
2. 기업과 경영수업시간이 재미있었다.
3. 기업과 경영 수업시간을 통해 새로운 것을 배우는 것이 즐거웠다.
4. 기업과 경영 수업을 통해 기업윤리활동에 대한 관심이 높아졌다.

### - 참여도 (문제해결노력여부, 주의집중, 의견교환)

1. 기업과 경영에서 배운 내용을 바탕으로 수업시간 주어진 문제를 스스로 해결해 볼 수 있었다.
2. 기업과 경영 수업시간에 선생님의 설명 중 중요한 것을 놓치지 않고 들었다.
3. 기업과 경영 수업내용과 관련된 질의 및 응답과 같은 의견교환이 원활히 이루어지는 분위기였다.

### - 이해도 (기본개념의 이해, 기억여부, 학습목표와의 부합성, 배운 내용에 대한 의견제시)

1. 기업과 경영 수업시간을 통해 배운 기본적인 개념을 소화시킬 수 있었다.
2. 기업과 경영 수업시간에 배운 전반적인 내용이 무엇이었는지 기억할 수 있다.
3. 기업과 경영 수업시간에 배운 내용을 통해 실제 기업 활동에서의 기업의 사회적 책임의 각 단계를 이야기 할 수 있다.
4. 기업과 경영 수업시간에 배운 내용에 대해 나의 의견을 다른 사람들에게 밝힐 자신이 있다.

### - 만족도 (수업내용의 유익함, 수업진행방법, 피드백)

1. 기업과 경영 수업내용은 유익하고 가치있다.
2. 기업과 경영 수업 진행 방법에 만족한다.
3. 기업과 경영 수업에서 확인과 점검을 통해 선생님이나 친구들로부터 만족스러운 답변을 주고받는 수업이었다.

## ABSTRACT

### Academic Performance of NIE in Business Education among Commercial High School Students

- Focus on Corporate Social Responsibility and Business Ethics -

Hae-ri Park

(Teacher, Seoulculture High School)

Si-Young Jang

(Professor, Sungkyunkwan University)

This research explores the performance of Newspapers In Education, NIE, as a suggestive learning tool for business education with its versatile usage, analyzing its effect on education performance, evaluation results, and attitude of students. For this purpose, an actual teaching-learning scheme was developed and suggested using selected contents of newspapers related to “enterprise and management” chapter.

The subjects were 142 twelfth graders in four classrooms (two classes of good academic performance and 2 classes of bad academic performance) from a commercial high school in Anseong. The participant group was randomly assigned to the experiment and the control group.

Each group received two different types of business education on the same topic of corporate social responsibility and ethics through two sessions run by the researcher. The experiment group was assigned to a teaching-learning scheme utilizing newspapers as an educational material. The control group was exposed to a teaching-learning process mainly focused on textbook materials. After the experiment, the analysis was performed on the difference in the educational evaluation results and attitudes of students between the two groups.

The results indicated that the experiment group members both from the good and the bad performance classes showed higher average scores in all than the control group members and there were statistical differences in evaluation results.

In the Attitude section, the experiment group showed higher average scores for all of the four sub-tests, Interests and learning motivations, Perceptions of involvements, Conceptual understandings, and Course satisfaction. There were

statistical differences between the experiment and the control groups and it showed the effect of NIE applied instruction method. In conclusion, NIE instruction method can have effectiveness and benefits on business class in commercial high school.

Key words : Newspaper In Education, Commercial High School, Business Education, Academic Performance